פתוח עבורך, ביוני בלבד - סודות המותגים הגדולים

או

קורס חדש מאת שוברי השיאים של הדיגיטל הישראלי

מה עניינים?

על ארטיום וחיים שמעת?

סיכוי גדול שלא!

כי הם בניגוד לרוב עושים את הדברים הגדולים ולא מדברים עליהם...

לפחות לא דיברו עד לפני שנה וחצי.

יש להם ברזומה שיאים בדיגיטל הישראלי שאף אחד לא מצליח לשבור כבר כמה שנים, ורבים מנסים! ;)

לפני שנה וחצי הם התחילו ללמד את האסטרטגיה שלהם, אבל בעיקר לקבוצות קטנות במעגל סגור.

ויש לתלמידים שלהם כבר אחרי תקופה כל כך קצרה תוצאות פנומנליות.

מישהי שהגיעה למחזור חודשי של 300 אלף.

מישהי שהגיעה למחזור חודשי של 210 אלף בעזרת רשימת תפוצה ואינסטגראם בלבד.

מטפל שהפך את מצבו בקליניקה ב-180 מעלות ממצב שהיה רודף אחרי לקוחות כדי לסגור את החודש למצב שהוא נאלץ לעלות מחירים כדי לסנן לקוחות ולפנות טיפה זמן לנשימה.

חיים וארטיום בעצמם ממשיכים לפעול ורק בחודשיים האחרונים הוציאו לאור 2 פרוייקטים.

אחד יצר בחודש הראשון 1.2 מיליון עם רווח של 40% למרות שמדובר בשוק מאוד תחרותי והמוצר שלהם הכי יקר משאר המתחרים.

פרוייקט נוסף יצא לרווחיות של 50% בחודש הראשון ורץ על 90% אוטומט.

בקיצור, החבר'ה האלה לא ישנים על האף.

הם עושים ועושים בגדול!

כל בעל עסק ששואף לצמוח חייב להכיר אותם ולראות את החשיבה הלא סטנדרטית שלהם.

אני ממליץ להתחיל להכיר אותם דרך הקורס החדש שלהם...

 עקרונות עתיקים שהמותגים הגדולים משתמשים בהם בעידן החדש כדי להגדיל את המחזורים.

קורס חדש שמבוסס על מה שעובד ב-2019 יראה לך:

[+] איך לגרום ללקוח שלך לקנות עכשיו, בלי לדחות את ההחלטה לאחר כך.

[+] איך לגרום ללקוח לשלם לך יותר בלי שזה יציק לו ובלי שהוא יבחין בכך

[+] איך לגרום ללקוחות שלך לחזור ולקנות ממך שוב ושוב עם חיוך על פניהם

עקרונות וטכניקות שמוצגות ניתנות לשימוש כמעט בכל עסק.

הקורס כולל המחשות והדגמות איך עסקים אמיתיים משתמשים בעקרונות הלכה למעשה

והחדשות הטובות?

בחודש יוני ניתן לקבל גישה לקורס ללא עלות.

אני לא מכיר בעל עסק שיכול להשאר אדיש אחרי התוכן שמוצג בקורס הזה.

יש מצב טוב שכבר היום יהיה לך רעיון שניתן ליישם מייד ולראות צמיחה ברווחים כבר ב-60 יום הקרובים...